

2026. 5. 25.(월) 조간용

이 보도자료는 2026년 5월 24일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



## 보도자료

담당 부서: 미래공간기획관 도시활력담당관

도시활력담당관

임종현

02-2133-0400

도시콘텐츠운영팀장

박상진

02-2133-0424

사진 없음 ☐ 사진 있음 ☒ 쪽수: 6쪽

관련 누리집  
(메뉴)

### 40년만에 열린 서울광장 지하공간... K콘텐츠 체험 플랫폼으로 재탄생

- 길이 335m 지하공간, '23년 시민 공개해 활용 가능성 확인... 올해 10월 개장 목표
- 머물고 체험하며 관람하는 '도심형 문화체험거점'... 미디어아트, K패션전시 등 다양
- 공공시설에 민간운영자가 창의성 발휘하는 신개념 민관협력형 공공자산 활용 모델
- 지하철 역사 등 공간 특성에 맞는 편스테이션 조성 확대... 시민 일상 속 활력 높일 것

□ 40년간 숨겨져 있다 지난 '23년 9월 시민들에게 공개된 폭 9.5m, 길이 335m, 규모 3,261㎡(약 1,000평)의 서울광장 지하공간이 'K-콘텐츠 문화·체험 플랫폼'으로 재탄생한다. 올해 10월 개장이 목표다.

○ 이 공간은 지하철 2호선 선로 상부와 전국 최초로 조성된 지하상가 하부 사이에 위치한 지하 유휴공간으로, 1980년대 초 조성된 것으로 추정된다. 현재까지 대규모 개발이나 상업적 이용 없이 원형에 가까운 지하 구조가 유지돼 온 것이 특징이다.

○ 시는 지난 2023년 이 공간을 지하철 역사 혁신 프로젝트 '편스테이션'의 일환으로 발굴·개발했다.

- 서울시는 최초 발굴 후 시민 대상 ‘탐험프로그램’을 진행해 높은 관심과 호응을 얻으며 도심 지하공간 활용 가능성을 확인했고, 이후 공간의 안전성, 운영방식, 민간참여 가능성 등을 검토해 본격적인 사업 추진에 들어간다.
- 오는 10월 공개될 이 공간은 시민과 관광객이 전시를 보는 데 그치지 않고, 머물고 체험하고 관람하는 도심형 문화·체험 거점으로 조성해 일상 속 새로운 도시 경험을 제공하는 것이 목표다.
- 우선 지하 터널 긴 벽면과 구조물을 그대로 활용해 영상과 빛을 투사하는 미디어아트 전시를 비롯해 관람객의 움직임에 따라 화면과 음향이 반응하는 체험형 콘텐츠 등을 선보인다. 또 콘크리트 벽면과 기둥 등 기존 지하공간의 질감도 전시 배경으로 활용, 독특한 분위기의 몰입형 체험관을 조성한다.
- 이외에도 터널처럼 길게 이어진 공간 특성을 최대한 살려 K-패션 전시와 런웨이, 브랜드 쇼케이스 등을 개최하고, K팝 아티스트 굿즈와 영상 콘텐츠, 버추얼 아이돌 세계관을 결합한 팝업스토어도 운영할 계획이다.
- 구조적 제약이 큰 공간인 만큼 시민들이 안전하게 이용할 수 있도록 현재 서울교통공사와 환기·소방·피난시설 등을 조성 중이며 설계·시공·안전관리 전반을 면밀히 점검하며 공사를 진행할 계획이다.
- 시는 기반시설 공사와 병행해 민간운영계획을 사전 조율하고, 공사 진행

상황에 맞춰 민간 내부시설 조성 등 후속 절차를 순차적으로 추진한다.

- 공사가 완료되면 2호선 을지로입구역에 있는 출입구를 통해 이 체험 플랫폼을 이용할 수 있다.

□ 이번 사업은 서울시가 공공 기반시설을 조성하고, 민간운영자가 창의성과 콘텐츠 운영 역량을 공공공간에 결합한 새로운 방식의 민관 협력형 공공자산 활용 모델이라는 것이 특징이다.

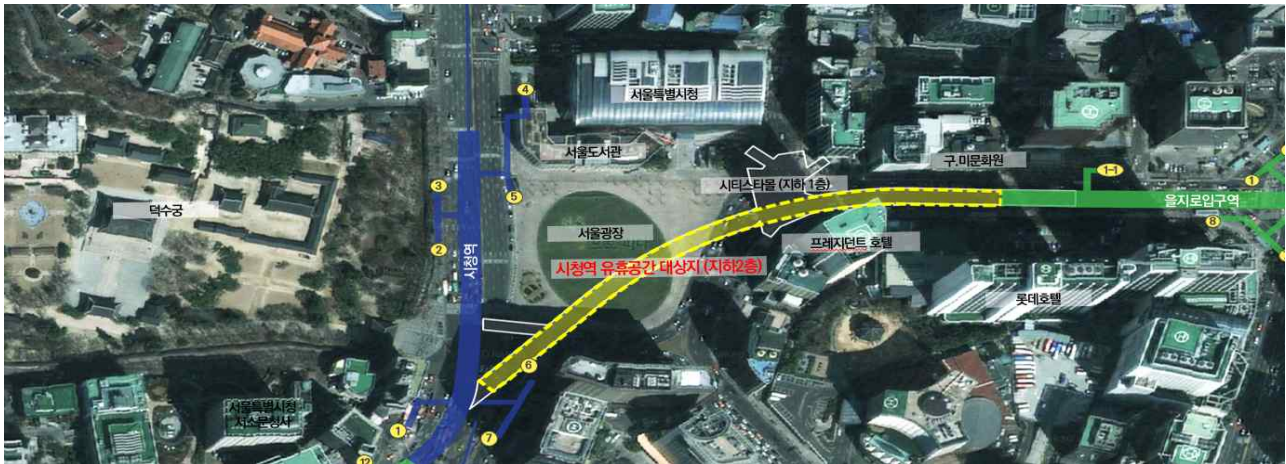
- 운영은 K-콘텐츠 기반 실감형 콘텐츠 기획 및 제작 분야 전문성을 갖춘 (주)크리에이티브 멋이 맡는다. 해당 업체는 홀로그램 특허 기술과 다양한 실감형 콘텐츠 구축 실적을 보유하고 있으며 AI·리얼타임 홀로그램, 증강현실(VR), 언리얼 엔진기반 CG 등 최신 기술과 K-콘텐츠를 결합한 몰입형 체험 콘텐츠를 직접 기획·조성·운영할 계획이다.

□ 김용학 서울시 미래공간기획관은 “3년 전 공개해 확장 가능성을 확인한 지하 유희공간을 더 많은 시민이 이용할 수 있는 미래형 문화공간으로 전환하는 단계”라며, “앞으로 강동역, 가산디지털단지 등에서도 각 공간의 특성에 맞는 편스테이션을 준비해 시민 일상 속 새로운 활력을 만들어 가겠다”고 말했다.

## 붙임 1 시청역 사업 개요

### □ 사업개요

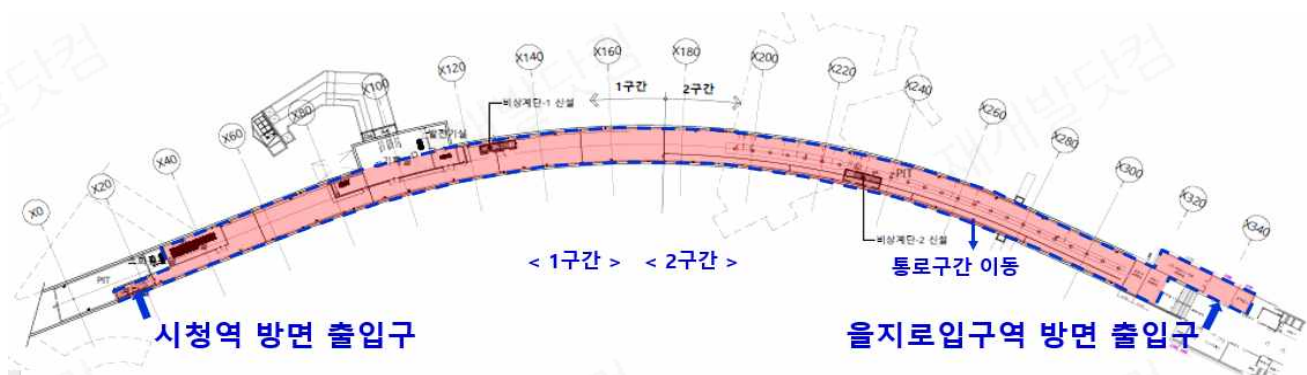
- 위치/규모 : 시청역과 을지로입구역 사이 지하 2층 유휴공간/3,261㎡
- 운영방식 : 민간운영(사용허가)
- 소요예산 : 금8,180백만원 (공사비·설계비 78억, 위탁대행 수수료 3.8억)



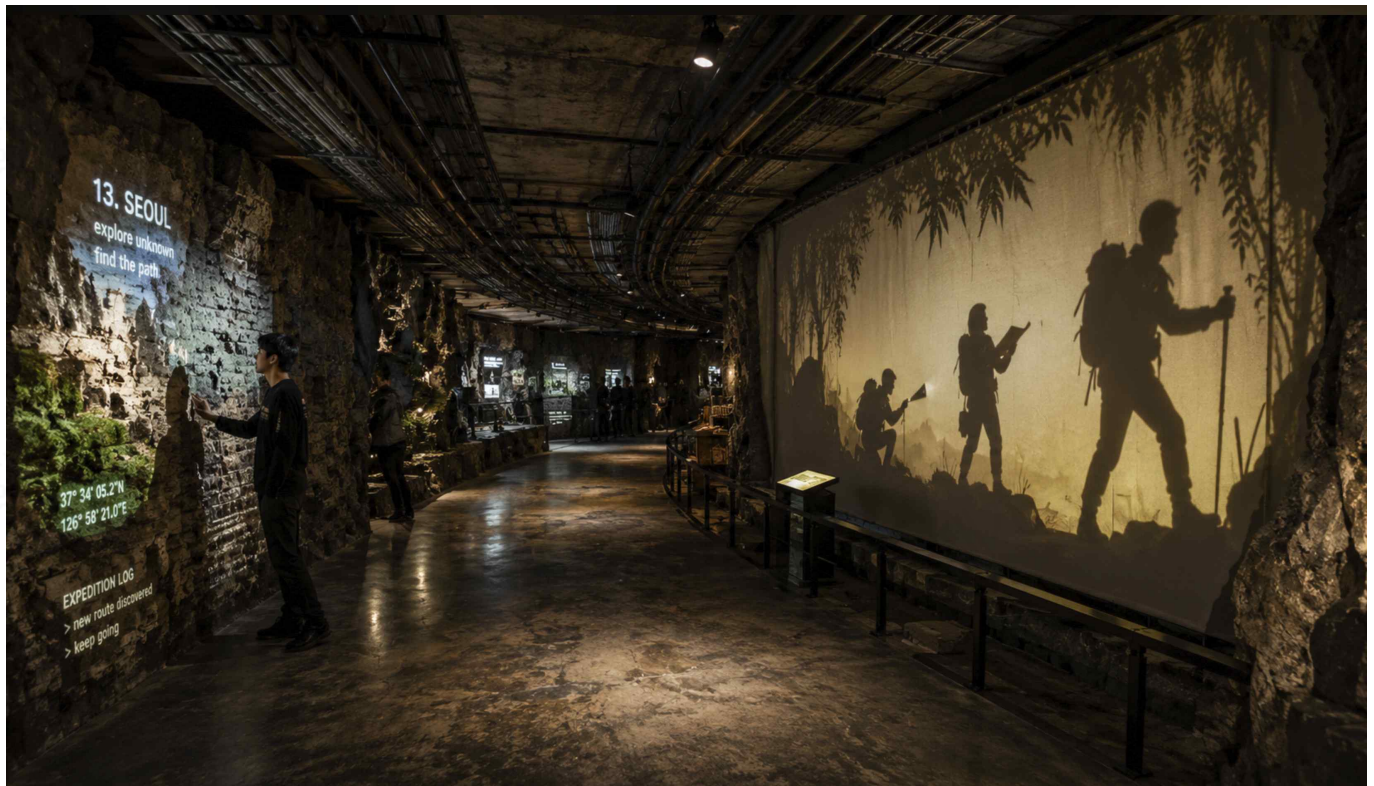
< 대상 공간 위치 >



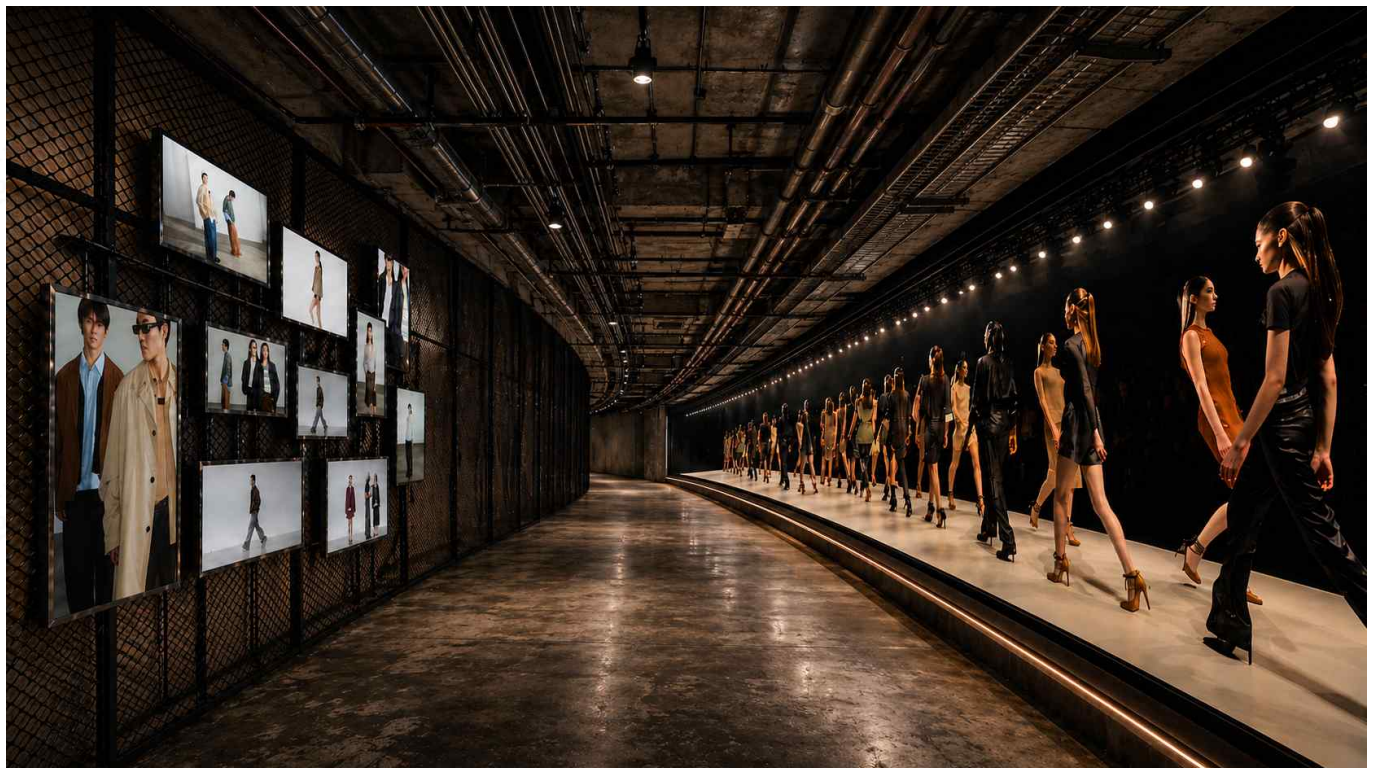
< 대상 공간 단면 >



< 대상 공간 범위 >



지하공간의 구조와 질감을 활용한 프로젝션 매핑



터널형 공간을 활용한 K-패션 런웨이 및 전시